



curriculum vitae

Informazioni personali

Nome	Piergavino Chessa
Indirizzo	
Telefono	
e-mail	piergavino81@msn.com
Nazionalità	Italiana
Data e luogo di nascita	Sassari 20/11/1981
Patente	Categoria B – Automunito

Esperienze lavorative:

- Luglio 2023 –in corso:
Store manager presso Piazza Italia S.a.A. (Cagliari). Gestione PDV, affiancamento e formazione continua della squadra dei responsabili, gestione del negozio secondo quanto previsto dalle linee guida aziendali, Responsabile visual e coordinatore risorse umane, gestione adempimenti amministrativi, finanziari e contabili. Obiettivi e funzioni assegnati: monitorare la performance aziendale (KPI) con lo scopo di incrementare le vendite, migliorare i tassi di conversione e i valori medi dello scontrino; assicurare il raggiungimento della performance economica dello store (raggiungimento Budget e Target); organizzare e pianificare le attività in store in accordo con le funzioni di sede; garantire la corretta implementazione delle campagne promozionali e i piani di visual merchandising dello store di riferimento; sviluppare le competenze e la crescita del Team attraverso obiettivi strutturati e piani di sviluppo accurati e in linea con la direzione HR; gestire il magazzino monitorando gli stock in ingresso/uscita, analizzando i cicli di riassortimento e le specifiche strategie di merchandising; guidare il Team verso il raggiungimento degli obiettivi commerciali condivisi.
- Settembre 2014-Settembre 2021:
Vice Store manager, Visual e Coordinatore merchandiser aziendale presso Scarpe & Scarpe S.p.A (Sassari), società di distribuzione calzature, abbigliamento, borse e accessori uomo, donna e bambino. Inquadro come Vice Responsabile e Responsabile visual del punto vendita. Coordinatore risorse umane, coordinatore e gestore del punto vendita (adempimenti amministrativi, finanziari e contabili). Per l'azienda ricopro, inoltre, il ruolo, a livello nazionale, di **Coordinatore merchandiser** occupandomi della ideazione e progettazione degli elementi espositivi presenti in tutti i punti vendita Scarpe & Scarpe in stretta sinergia con l'ufficio Vendite e l'ufficio Marketing. Mi occupo, inoltre, di formare, coordinare e gestire i visual di area nella realizzazione dei concept di lay out verificando l'allineamento degli store alle direttive aziendali. Provvedo, altresì, all'invio ed alla verifica di ricezione del materiale marketing trasmesso a supporto delle attività. Negli

anni mi sono, inoltre, occupato della apertura di diversi punti vendita a livello nazionale coordinandone tutta l'organizzazione. Tra il 2018 ed il 2019 ho, altresì, ricoperto il ruolo di Coordinatore dei punti vendita della Regione Sardegna, con responsabilità di gestione economica e commerciale dei punti vendita nonché di coordinamento e formazione del personale.

- Gennaio 2014-luglio 2014:
Consulente aziendale per Calzedonia Spa. Gestione e supervisione dei punti vendita assegnati, gestione e supervisione personale, gestione performance degli store secondo le direttive aziendali.
- Gennaio 2013 – gennaio 2014:
Visual merchandiser presso Boutique Antonio Marras (Alghero): abbigliamento uomo, donna, borse ed accessori. Boutique monomarca Antonio Marras e reparti plurimarche uomo donna. Mi occupavo in prima persona di vendita e allestimenti del PV (manichini, vetrine e display brand).
- Maggio 2011 – novembre 2012:
Responsabile reparto e Visual merchandiser presso Teddy S.p.A, - TERRANOVA (Sassari) abbigliamento uomo, donna, bambino, borse e accessori. Società di produzione e distribuzione moda, calzature e accessori uomo, donna e bambino. Gestione di reparto, controllo stock e gestione risorse umane, gestione conto economico del reparto, gestione immagine dei vari reparti aziendali, cassa e servizi assistenza cliente, adempimenti amministrativi e finanziari.
Dopo un corso di formazione presso la sede mi sono occupato di formazione visual e gestione aperture nuovi PV sempre legato al V.merchandising.
- Marzo 2010 – dicembre 2010:
Store Manager Visual merchandiser presso COMPAR S.p.A, - BATA (Sassari) calzature, abbigliamento, borse e accessori uomo, donna e bambino. Società di produzione e distribuzione calzature e accessori uomo, donna e bambino. Inquadro come responsabile coordinatore del punto vendita - responsabile visual e coordinatore risorse umane, gestione punto vendita (adempimenti amministrativi, finanziari e contabili).
- Agosto 2009 – Dicembre 2009:
Store Manager Visual merchandiser presso OFFICINE FERRI, boutique abbigliamento uomo/donna (Roma). Società di produzione e distribuzione calzature e accessori uomo, donna e bambino. Store manager, mi sono occupato in prima persona di curare la gestione del punto vendita, visual, campionari. Inquadro come responsabile coordinatore del punto vendita - responsabile visual e coordinatore risorse umane.gestione punto vendita (adempimenti amministrativi e finanziari e contabili).
- Marzo 2009 – Luglio 2009:
Sale manager presso CASTELLANI, boutique abbigliamento donna (Roma). Mi sono occupato in prima persona della gestione del punto vendita, del visual, curando direttamente gli allestimenti ,le vetrine e gestendo il personale.
- Novembre 2008 – febbraio 2009:
Responsabile del punto vendita pressoJUST, boutique abbigliamento (Sassari). Società di produzione e distribuzione aziendale calzature e accessori uomo, donna. Mi sono occupato in prima persona di curare la gestione del punto vendita, allestimenti e vetrine, visual, campionari. Inquadro come responsabile coordinatore del punto vendita - responsabile visual e coordinatore risorse umane. Gestione punto vendita (adempimenti amministrativi e finanziari e contabili).
- Dicembre 2007- Febbraio 2008:
Sale manager presso Bally, boutique calzature, borse e accessori. (Roma). Società di produzione e distribuzione aziendale calzature e accessori uomo, donna. Inquadro come addetto alla vendita, connesse e varie mansioni del punto vendita.
- Luglio 2007 – Ottobre 2007:

Addetto vendite abbigliamento presso D&G, boutique abbigliamento (Roma). Società di produzione e distribuzione aziendale abbigliamento e accessori uomo, donna. Inquadrato come sales manager. Rinforzo saldi.

- Settembre 2006 – Giugno 2007:
Addetto vendite abbigliamento presso Desole, boutique abbigliamento (Sassari). Società di produzione e distribuzione privata abbigliamento e accessori uomo, donna. Inquadrato come addetto alle vendite reparto uomo calzature ed accessori.
- Marzo 2002 - Luglio 2006:
Responsabile promozione e vendita prodotto presso Victory boutique abbigliamento (Roma). Società privata di distribuzione abbigliamento e accessori uomo. In prima persona ho coordinato e promosso la presentazione della collezione moda settore commerciale, gestendo il personale e tutta l'organizzazione del punto vendita.
- Novembre 2001 – Febbraio 2002:
Addetto vendite presso Hamilton, abbigliamento Roma.

Istruzione:

- **Diploma di maturità** in Servizi per la Sanità e l'Assistenza Sociale conseguito con un punteggio pari a 89/100.
- **Da Ottobre 2021 a Febbraio 2023 Corso per Operatore Socio Sanitario** presso la Fondazione Leonardo-Centro Studi Professionale Europeo in Sassari. Formazione teorica professionale pari a n. 450 ore, esercitazioni pratiche pari a n. 100 ore e tirocinio formativo pari a n. 450 ore. Conseguito qualifica per Operatore Socio Sanitario (OSS).
- **Giugno 2022 Corso primo soccorso BLS-D/ PBLIS-D Sanitario**, organizzato da American Heart Association.
- **Aprile 2014 Corso sulla sicurezza del lavoro ex d.lgs. n. 81 del 2008** organizzato da Openjometis S.p.A. – Formazione in aula 16 ore.
- **2013/2014 Master in “Marketing per la gestione commerciale e Visual merchandiser di PV”.**
- **2011 Corso di formazione aziendale Presso Teddy S.p.A.:**
Formazione mirata esclusivamente al ramo del Visual Merchandising tenutasi sia presso la sede aziendale in Rimini che presso altri PV italiani. Il corso puntava all'acquisizione delle complesse tecniche inerenti la realizzazione visual di un PV monomarca, seguendo con attenzione e in modo dettagliato il metodo “visual”. L'allestimento veniva realizzato tenendo in considerazione le “misurazioni dei tempi di realizzazione” di diversi tipi di visual sempre con la stessa quantità di merce, ma in spazi sempre più ristretti in modo tale da valorizzare la collezione, nel caso in cui punti vendita fossero di dimensioni ridotte o layout di vecchia realizzazione. Dopo circa due mesi, terminato il corso di formazione, sono stato nominato Responsabile visual merchandising per il PV di Sassari. Successivamente mi è stata conferita la nomina Visual creator e Mystery visual, Grazie a tale percorso formativo l'Azienda mi ha incaricato di realizzare e creare i visual per le nuove aperture in Italia ed all'estero. All'interno dei nuovi PV avrei dovuto individuare un futuro responsabile visual e formarlo per la realizzazione quotidiana del visual all'interno del PV.
- **2010 Corso gestione Punto vendita e Visual merchandising presso Compar S.p.A.:**
Corso di formazione aziendale orientato e strettamente mirato alla formazione ed all'acquisizione di tutte le competenze necessarie per la gestione di un PV con professionalità ai livelli massimi di efficienza: formazione del personale, gestione PV, adempimenti amministrativi - finanziarie visual merchandising. Per quanto riguarda il ramo visual, la formazione era mirata a creare corner differenti per dimensione e categorie merceologiche; si procedeva poi con misurazioni delle performance visual, attraverso “attrattiva, incasso, tempo di realizzazione”. Formazione conclusa con risultato eccellente e rilascio di attestato.

Capacità e competenze personali

- Lingua inglese, conoscenza scolastica scritta e parlata;
- Lingua francese, conoscenza scolastica scritta e parlata;
- Lingua spagnola, conoscenza principiante parlata;

Conoscenze informatiche

Ottima conoscenza del pacchetto office (word, powerpoint, access, excel) internet e posta elettronica.

Sassari 29.04.2024.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.

Piergavino Chessa



** Per la Compar, sono stato selezionato tra molti candidati per partecipare ad un corso di formazione per marketing store manager, visualstore per la gestione di punti vendita, motivazione del personale e la direzione visual delle filiali. Ho concluso con successo e massimo punteggio la formazione conseguendo un attestato di merito.