

Adriano Pasculli de Angelis

Nato a Bari il 03/01/1975 – cittadinanza italiana – sesso: M

STUDI COMPIUTI

- **Dominican University of California, San Rafael, CA – U.S.A.**
M.B.A. – Global Business Management – Università e corso di studi accreditati AACSB.
- **Università degli Studi di Bari – Facoltà di Giurisprudenza, Bari, ITALIA**
Laurea in Giurisprudenza v.o.
- **University of Virginia, Darden School of Business, Charlottesville, VA – U.S.A.** in collaborazione con Boston Consulting Group (BCG)
Master in Pricing Strategy Optimization.
- **Dartmouth College, Tuck School of Business Administration, Hanover, NH – U.S.A.**
Master in Retail & Omnichannel Management
- **University of Virginia, Darden School of Business, Charlottesville, VA – U.S.A.**
Certificazione professionale in Business Strategy
- **University of Virginia, Darden School of Business, Charlottesville, VA – U.S.A.**
Certificazione professionale in New Models of Business in Society
- **Harvard University, Harvard Business School (HBS), Boston, MA - U.S.A.**
Certificazione in Innovating in Health Care

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Libero Professionista – Consulente aziendale

Bari, BA

13/03/2019 – IN CORSO

- Svolge incarichi di consulenza professionale di diversa natura per un vasto portafoglio di aziende clienti. attività spaziano dalla direzione strategica globale al change management e all'internazionalizzazione commerciale.
- Pianifica strategie aziendali, ideando strumenti di gestione per accrescere la competitività.
- Partecipa attivamente alle fiere ed eventi di settore a livello mondiale per favorire l'espansione commerciale.

Direttore - Consorzio Tutela del Primitivo di Manduria DOP & DOCG

Manduria, TA

06/11/2017 – 31/01/2019

- Responsabile del raggiungimento degli obiettivi di promozione, valorizzazione e tutela del Primitivo Manduria DOP e DOCG.
- Gestione delle risorse finanziarie e accesso a fondi regionali, nazionali e comunitari.
- Rappresentanza istituzionale del Consorzio di Tutela nei vari livelli istituzionali.

Direttore, D.T.C., Sales&Marketing – Michel-Schlumberger

Healdsburg, CA, U.S.A.

- Direttore di uno stabilimento vinicolo con responsabilità su direct to consumer (DTC), marketing, ospitalità e operazioni connesse.
- Gestione dell'intera proprietà immobiliare e sviluppo di programmi strategici ed esecutivi.

Capo strategie vendite e D.T.C. – Castello di Amorosa winery
Calistoga, CA, U.S.A.

- Gestione delle strategie del wine club e dell'offerta commerciale ed enoturistica.
- Coordinazione dell'intero team durante affluenze eccezionali.

Analista marketing & advertising – GOOGLE via ZeroChaos
SF Bay Area, CA, U.S.A.

- Produzione di direttive, analisi e feedback sulla corrispondenza tra contenuto ricercato e attività promozionali.
- Valutazione ed analisi dell'efficacia delle pagine web e degli annunci online.

Direttore ed amministratore unico - Draak S.r.l.
Bari Area, BA

- Trasformazione dell'azienda da start-up a leader nel settore delle energie rinnovabili e dell'O&G.
- Aumento dei ricavi, margini di profitto e riduzione dei costi amministrativi.

Consulente Legale ed aziendale indipendente
Londra, U.K

- Gestione degli aspetti legali e tecnico-finanziari di investimenti e disinvestimenti.
- Coordinazione di progetti di sviluppo di investimenti nell'UE e in paesi LATAM.

Capo servizi editoriali- Società Editrice "La Diretta" S.r.l.
Bisceglie (BT)

- Responsabile della redazione, gestione della customer satisfaction e controllo qualità editoriale.
- Coordinamento del team marketing e pubblicità.

ALTRE ESPERIENZE RILEVANTI

- Pasculli de Angelis, A., and Moshavi D. Emotional Intelligence, Cognitive Intelligence, and maximizing utility in negotiation. *Organization Management Journal* (pubblicazione scientifica premiata).
- Pasculli de Angelis, A., Giugno 2016. Doing business globally: how to build a successful business strategy. *Dominican University of California, corso MBA 5405, Prof. Saboori-Deilami Vafa* (co-docenza).
- Pasculli de Angelis, A. Luglio 2017. Global market misperception: how to deal with conspicuous and inconspicuous consumption. *Dominican University of California, corso MBA 5403, Prof. Saboori-Deilami* (co-docenza)
- Pasculli de Angelis, A. Marzo 2019. Business case: come costruire un piano di marketing globale del vino di successo. *Scuola Universitaria Superiore Sant'Anna, Pisa – Master in Vini Italiani e Mercati Mondiali 2018/2019* (co-docenza).
- Pasculli de Angelis, A. Febbraio 2020. Business case: Pianificazione strategica per uno sviluppo globale del wine business. *Scuola Univesitaria Superiore Sant'Anna, Pisa – Master in Vini Italiani e Mercati Mondiali 2019/2020* (co-docenza).
- Pasculli de Angelis, A. Febbraio 2021. Strategie per l'export: Il caso del Primitivo. *Scuola Universitaria Superiore Sant'Anna Pisa – Master in Vini Italiani e mercati Mondiali 2020/2021* (co-docenza)
- Pasculli de Angelis, A. Maggio 2021. Vini di lusso, vini da collezione, vini rari (lezione 1). Le barriere comunicative nel marketing vitivinicolo internazionale (lezione 2). *Università del Salento – Corso di*

Laurea in viticoltura ed enologia 2020/2021 (co-docenza).

- Pasculli de Angelis, A. Marzo, 2022. *Vino e mercati globali: Il concetto di sintesi cognitiva e l'uso di strumenti di psicologia del marketing in diversi mercati globali. Scuola Universitaria Superiore Sant'Anna Pisa - Master in Vini Italiani e mercati Mondiali 2021/2022 (co-docenza).*
- Consulente per il Governo del Perù e per la UGEL7 per lo sviluppo di un sistema educativo moderno, più efficace ed efficiente in termini economici ed in termini educativi
- Componente il Consiglio di amministrazione del Consorzio di gestione delle aree per lo sviluppo industriale della provincia di Bari dal 01/1996 al 07/2001;
- Giornalista pubblicitario iscritto all'albo professionale dal 1999;
- Corrispondente dell'Accademia Italiana della Vite e del Vino.
- Consigliere comunale presso il comune di Bitonto dal 1994 al 1998
- Presidente del Consiglio comunale di Bitonto dal 1999 al 2003
- Attestato di frequenza Corso Sicurezza Dirigenti (Accordo Stato Regioni 21/12/2011) rilasciato il

CONOSCENZE LINGUISTICHE

- **Madrelingua o bilinguismo:** Italiano (madrelingua), Inglese;
- **Conoscenza professionale ed avanzata:** Spagnolo;
- **Conoscenza base o colloquiale:** Russo, Portoghese;

ALTRE CONOSCENZE

- **Conoscenze informatiche:** Windows, MS Office, PowerPoint, Excel, Publisher, Adobe, VinNOW, Vin65, SAP, Fieldglass, IBM SPSS, CRM, DealerSocket, Power Information Network (PIN), Mastermind, Blackboard, Google doc, strumenti di analisi del web, statistici, di sondaggio, analitici social media, digital asset management, marketing automation e strumenti di conversione ed ottimizzazione digitali.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

IN FEDE

Roberto Pasculli de Angelis