



Ministero della Giustizia

Sistema Informativo del Casellario Certificato del Casellario Giudiziale (ART. 24 D.P.R. 14/11/2002 N.313)

Al nome di:

Cognome

CAPPELLETTI

Nome

ANDREA

Data di nascita

15/01/1987

Luogo di Nascita

PERUGIA (PG) - ITALIA

Sesso

M

CERTIFICATO NUMERO: 13608/2024/R



sulla richiesta di:
per uso:

INTERESSATO

**RIDUZIONE DELLA META' DELL'IMPOSTA DI BOLLO E DIRITTI: PER ESSERE ESIBITO IN
OCCASIONE DI CANDIDATURA ELETTORALE (ART. 1 COMMA 14 LEGGE 3/2019)**

Si attesta che nella Banca dati del Casellario giudiziale risulta:

NULLA

ESTRATTO DA: CASELLARIO GIUDIZIALE - PROCURA DELLA REPUBBLICA PRESSO IL TRIBUNALE DI PERUGIA

Si attesta l'avvenuto pagamento (art. 273 e 285 T.U. 30/5/2002 n. 115) del

☒ diritto di certificato

☐ diritto di urgenza

PERUGIA, 18/05/2024 11:54

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO CERTIFICATIVO

IL RESPONSABILE
Dott. [Firma]

Il presente certificato non può essere prodotto agli organi della pubblica amministrazione o ai privati gestori di pubblici servizi della Repubblica Italiana (art. 40 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445), fatta salva l'ipotesi in cui sia prodotto nei procedimenti disciplinati dalle norme sull'immigrazione (d.lgs. 25 luglio 1998, n. 286). Il certificato è valido se presentato alle autorità amministrative straniere.

**** AVVERTENZA ****

Certificato del casellario giudiziale - (ART. 24 D.P.R. 14/11/2002 N.313) - al nome di:

Cognome	Nome	Luogo di Nascita	Data di nascita	Sesso	Paternità	Codice Fiscale
CAPPELLETTI	ANDREA	PERUGIA	15/01/1987	M		CPPNDR87A15G478M

Si attesta che nella Banca dati del Casellario Europeo NULLA risulta.

ANDREA CAPPELLETTI



Nato il 15/01/1987

Sono una persona determinata, energica e dinamica dotata di un affinato spirito analitico, che riesco a coniugare proprio con questa dinamicità, rendendomi portato alla valutazione e comprensione dei contesti in tempi rapidi e altrettanto rapidamente ad adattarmi. Mi sento attratto perciò dalle attività di problem solving, e particolarmente stimolato se queste dovessero essere svolte in contesti fuori dal comune. Le mie numerose esperienze di lavoro e studio all'estero, hanno accresciuto notevolmente le mie doti comunicative, di interazione e organizzazione, oltre che rendermi desideroso di continuare a frequentare contesti multiculturali.



3480351572

ANDREA_CAPPELLETTI@HOTMAIL.COM

/IN/CAPPELLETTI



LUISA SPAGNOLI
SENIOR
VISUAL MERCHANDISER
Perugia 11-23/05-24

BRUNELLO CUCINELLI
UFFICIO IMMAGINE
VISUAL MERCHANDISER
Solomeo 8-19/11-23

ROCCO RAGNI S.R.L.
RESPONSABILE
COMMERCIALE
Milano 5-18/07-19

PASHMERE
BRAND SALES
MANAGER
Milano 3-17/5-18

ALCOTT
AREA MANAGER
Milano 12-17/2-18

CALZEDONIA
DISTRICT
MANAGER
Lazio 9-13/11-16

KORA - ERNST & YOUNG
ACCOUNT
EXECUTIVE
Milano 9-13/2-14

MCA EVENTS
EVENT MANAGER
Milano 8-13/10-13

NOKIA
SOCIAL MEDIA
SPECIALIST
Milano 2-13/7-13

MEDIASET
JUNIOR ACCOUNT
Cologno Monzese
4-12/2-13



**ISTITUTO
EUROPEO
DESIGN**
Milano
2013 / 2014

EUROGIOVANI
Milano
2-13/2-13

**UNIVERSITA PER
STRANIERI**
Perugia
9-08/11-12

Supervisione e gestione della rete retail Italia ed estero. Pianificazione e coordinamento delle risorse dislocate in Italia ed estero. Calendarizzazione uscite capsule collezioni.

Responsabile delle aree: Italia multi, Middle east, Far east, Russia e franchising mondo. Supervisore progetti uomo. Figura di coordinamento tra ufficio visual merchandiser e ufficio buying. Brand ambassador e supporto Trunk show per clienti VIP.

Gestione del pacchetto clienti B2B e B2C esteri e Italiani dell'azienda. Implementazione e sviluppo dei mercati e gestione degli showroom e agenti Mondo.

Coordinamento del reparto commerciale dell'azienda. Consolidamento e sviluppo del mercato Italiano ed estero attraverso la riorganizzazione della rete vendita, applicazione di nuove strategie di marketing B2B, miglioramento del servizio pre/post vendita, ecc..

Gestione dell'area toscana e dei relativi 8 punti vendita. Supervisione del team di district e dei relativi staff dei negozi.

Funzione di collegamento fra l'azienda ed un insieme di punti vendita sia diretti che affiliati; questo ruolo ha la funzione di implementare ed aggiornare strategie di vendita, suggerirne l'ottimale approvvigionamento di merce, la formazione delle dipendenti e la migliore disposizione del lay-out del punto vendita, attraverso un'analisi dati costantemente aggiornata (sell in- sell out; sales statistics)

Coordinamento del lavoro tra EY Italia e Kora Digital Agency. Modifica del sito aziendale, miglioramento del ranking Google SEO, creazione pagina Wikipedia per EY Italia, introduzione dell'AD (Donato Iacovone) nei principali social network

Organizzazione asta benefica per ABM Onlus presso ARTCURIAL Italia, padrino dell'evento Fabio Fazio

Collaborazione post master in Social Media Mkt. Modifica della TAB (FB) e adattamento della presenza di Nokia Musica sui principali social network (Facebook, Twitter, Google +, Pinterest ecc..)

Coordinamento del lavoro creativo ed organizzativo per Mediaset Premium presso Direzione creativa e coordinamento immagine Mediaset

BRAND MANAGEMENT AND COMMUNICATION

- Porta Venezia_brand identity - Comune di Milano
- Italia 7Gold_Rebranding dell'emittente televisiva
- Eataly_Shelf & Packaging analysis in collaborazione con agenzia CBA

SOCIAL MEDIA MARKETING

Conoscenza approfondita del social media marketing, degli strumenti Web 2.0, degli strumenti SEO e SEM

TECNICHE PUBBLICITARIE

Conoscenze teoriche, metodologiche e tecnico-professionali dal punto di vista strutturale e di funzionamento delle aziende. Studio dei fondamenti del marketing, della storia della pubblicità



SKILLS

Marketing Strategy
Branding
SEO-SEM
Visione commerciale

SOFTWARE

Adobe Indesign
XLS
Adobe Illustrator
Microsoft Office
Keynote / PPT



LINGUE

Italiano ●●●●●
Inglese ●●●●○
Spagnolo ●●●○