



***Socialista, analisi
del parlato e delle
performance
digitali***

Tool

Talkwalker

Periodo di confronto

01.2023 - 01.2024

Overview

Risultati

41 KConfronto con
periodo precedente**+ 14 K %**

Engagement

378.3 KConfronto con
periodo precedente**+ 2 K %**

Autori unici

18.3 KConfronto con
periodo precedente**+ 6.8 K %**

Fonti uniche

3.4 KConfronto con
periodo precedente**+ 2.5 K %**

L'analisi ha come obiettivo principale il censimento qualitativo e quantitativo del parlato digitale generato online, negli ultimi dodici mesi (gennaio 2023 – gennaio 2024) e in lingua italiana, dalla keyword **socialista**.

L'overview porta in luce un primo dato significativo da attenzionare: le **menzioni** totali registrate sulla keyword “socialista” sono state **41.000**, in **crescita nettamente rispetto allo**

stesso periodo dell'anno precedente. In termini percentuali la keyword ha fatto registrare un aumento del 14 K (quattordicimila) %. Questo incremento delle menzioni, a loro volta, ha prodotto un **coinvolgimento** – engagement della keyword – stimato in termini di interazioni (commenti, emoji, like, condivisioni) in **378.200 reazioni**.

Anche in questo caso, in valori percentuali **la crescita di interesse digitale** è

misurabile in un incremento del 2 K (duemila)%.

Infine, questa veduta periscopica del parlato digitale tiene conto anche degli attori unici che hanno scelto di interagire con la keyword “socialista”. Anche in questo ultimo dettaglio, prevedibilmente in coerenza con i due macro-dati precedenti, si è registrato un incremento sostanzioso passando da 205 **attori unici**, nei dodici mesi del 2022, ai **18 mila e 300 del 2023**.

Tool

Talkwalker

Periodo di confronto

01.2023 - 01.2024

Focus

I dati del censimento digitale stabiliscono in modo inequivocabile come da un anno all'altro sia nettamente **cresciuta l'attenzione digitale** degli italiani **online** sulla keyword "**socialista**" e ciò si traduce in una diversa capacità attrattiva del tema ampio. C'è anche da dire che quota parte di questo parlato si è sviluppato nella prima parte dell'anno a partire dalla diffusione delle notizie connesse all'inchiesta giudiziaria definita "Qatar-gate".

NOTA

Si è preferito puntare su una keyword più generalista rispetto alla scelta di censire, ad esempio, "Partito Socialista", sia per avere un volume complessivo di parlato che consentisse l'individuazione di correlazioni valide e per aver una fotografia più ampia degli autori e delle fonti principali.

Tool

Talkwalker

Periodo di confronto

01.2023 - 01.2024

Gender

DONNE

27.9%

UOMINI

72.1%

Nella **descrizione del genere e delle classi demografiche** degli utenti che hanno interagito con la keyword “socialista” emerge una netta prevalenza di pubblico **maschile**, pari al **72,1%**, mentre quello femminile, in linea con i risultati di ricerche similari, è del 27,9%. A riprova di quanto le discussioni sociali e politiche in particolar modo catturi per i 2/3 l’attenzione di un utente-elettore maschile.

Tra le diverse **classi demografiche** è quella ricompresa nella fascia 25-34 anni a essere maggiormente interessata al tema “socialista”, e subito dopo sono i più giovani, dai **18 ai 24 anni**, gli utenti più coinvolti.

Tool

Talkwalker

Periodo di confronto

01.2023 - 01.2024

Età

18-24 **26,3%****25-34** **46.4%****35-44** **15.7%****45-54** **8.7%****55-64** **2.8%****65+** **0.1%**

Focus

Il pubblico primario che ha mostrato online un prioritario interesse al tema “socialista” è quindi quello maschile dai 25 ai 34 anni. Ciò rappresenta un plus nella costruzione dei contenuti e dei topic, ma anche uno stimolo per ampliare il ventaglio del posizionamento valoriale e tematico necessario a “coinvolgere” anche quell’utenza meno attenta. In modo particolare, dovrebbe essere stimolato l’interesse degli utenti nella classe demografica 35- 44 anni.

Tool

Talkwalker

Periodo di confronto

01.2023 - 01.2024

Il sentiment

DONNE

24.3%

NEGATIVO

75.5%

Il valore qualitativo delle sole interazioni che hanno espresso chiaramente una reazione valoriale ci restituisce la torta del **sentiment**. Nel **24,3%** (un volume di interazioni di poco inferiore a 4 mila) dei casi, l'atteggiamento online degli utenti **è stato positivo**, mentre poco meno di 12 mila utenti, pari al 75,7% hanno manifestato un atteggiamento di contrarietà.

Questo dato di negatività è fortemente condizionato dallo scandolo di inizio 2023 che ha coinvolto diversi esponenti del PSE

Tool

Talkwalker

Periodo di confronto

01.2023 - 01.2024

Top 3 dei post *socialista* più coinvolgenti



2

► 2 Gennaio 2024

Matteo Salvini Official

Instagram

15.568 like



1

► 15 Ottobre 2023

Il Fatto Quotidiano

Instagram

25.045 like



3

► 3 Agosto 2023

Wired Italia

Instagram

12.847 like





Tool

Talkwalker

Periodo di confronto

01.2023 - 01.2024

Audit

Piattaforma	Profilo	Fan	Post Interaction	Engagement	Total reaction	Crescita follower (%)	Crescita follower assoluta
	Enzo Maraio	6.2k	1.5%	1.6%	33k	27%	1.3k
	Enzo Maraio	28k	0.37%	0.52%	53k	2.3%	628
	Partito Socialista Italiano	5.5k	2.2%	0.36%	6.8k	7.8%	395
	Partito Socialista Italiano Psi	15k	0.42%	0.41%	23k	4.1%	593

I KPI degli account social di Enzo Maraio e del Partito Socialista evidenziano due aspetti fondamentali:

1. **Il processo di leaderizzazione della politica** che emerge dalle migliori performance

degli account Facebook e Instagram di Enzo Maraio che necessita di essere ulteriormente supportato;

2. La crescita in questi ultimi dodici mesi, rispetto allo stesso arco temporale precedente, della portata

dei post pubblicati su Instagram da parte dell'account di Enzo Maraio che andrebbe sostenuto facendo crescere i formati reel e video in genere.

I prodotti editoriali di Arcadia Mood

Club dei Milionari

Uscita semestrale

Audience digitale dei Ministri

Uscita mensile

Bolle della settimana

Uscita settimanale

Leader Trend

Uscita quindicinale

Social & Palazzi

Uscita semestrale

Quest'analisi è parte di un progetto in collaborazione tra **arcadiacom.it** e **Talkwalker**

Arcadia Mood è un abstract di proprietà di Arcadia srl, realizzato con l'ausilio delle piattaforme di ascolto Talkwalker e Fanpage Karma e Talkwalker. **La riproduzione o citazione degli insight qui presentati è subordinata alla citazione della fonte.**

arcadia[®]

Arcadia srl
Via Capellino 82019
Sant'Agata de' Goti — BN

0823718018
info@arcadiacom.it
www.arcadiacom.it

→ **arcadiacom.it**